

數位內容應用與管理系

▶ 培育目標

- 在聖吳甦樂女修會教育精神及本校全人教育理念之下，培育兼具人文涵養及美學素養，強調團隊合作精神和尊重專業倫理之具有國際觀的跨領域專業人才。
- 以發展數位內容為主軸，藉著多媒體與互動技術的整合，培育數位教材、電腦遊戲、電腦動畫、視覺設計與影視特效製作等專業人才。
- 以數位內容知能為基礎，結合網頁、網站、APP 開發技術，以及數位行銷與管理知能，培育數位加值專業人才。

▶ 學系特色

1. 國際化校園

可副修本校多國語言，例如英語、法語、德語、西班牙語、日語、東南亞語種……等，提供各式語言學習輔助軟硬體設施，協助學生增進語言的聽說讀寫等能力。



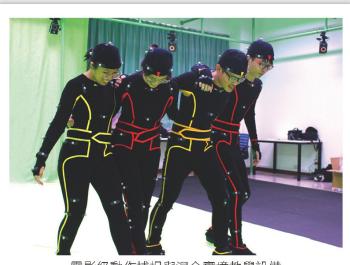
遠見雜誌《國際化程度》南部私校第一名



學生作品榮獲全國第一名後接受媒體採訪

2. 師徒制培訓學生參加全國競賽與展覽，榮獲各項殊榮。

- 先進專業主流軟體及高階實驗室設備的學習環境
本系有2間VR Ready高階多媒體電腦教室，以及6間先進實驗室，包含虛擬實境（VR）設備、擴增實境（AR）設備、混合實境（MR）設備、動作捕捉與臉部表情捕捉系統、4K攝影機、VR攝影機、六軸體感動作平台、Maya 3D動畫製作軟體、Adobe系列影像處理及影片製作軟體、電子書製作軟體、3D遊戲引擎、網頁製作軟體、動作擷取系統、專業音樂製作系統等。



4. 新媒體國際行銷專業人才培育

整合「數位內容應用與管理系」、「傳播藝術系」、「國際企業管理系」之師資與設備，在既有文藻「國際視野與外語能力」的基礎下，開設跨領域整合之「新媒體國際行銷」專班課程。



阿里巴巴跨域電商人才培育

電話：07-3426031轉6302-6303 傳真：07-3105785 <http://c028.wzu.edu.tw/>



- 與業界實務接軌，業師協同教學，銜接實習和就業。

▶ 課程規劃

本系課程規劃二個選修模組：

- 「數位加值行銷模組」、「數位媒體設計模組」
- ▶▶ 學生畢業前必須至少修完一個選修模組達20學分（含）以上，畢業總學分數131學分。搭配業界專家講座、研習、工作坊，專業多元發展並兼具專業能力的深化。



▶ 實務學習／實習規劃

畢業前每位學生至少接受80小時的課外技能實務訓練、國際證照考試培訓以及自大三下學期起三個學期的畢業專題課程，並提供校外實習機會，深化實務專業知能，銜接就業。



學生前往電腦遊戲公司實習並於該公司就業

▶ 學生／校友成就

本系教師於課餘時間指導學生參加全國競賽與展覽，榮獲各項殊榮，接受全球科普節目採訪，增加同學的就業履歷與競爭力。



參加全國展競賽／展覽

本系多數畢業生投入職場，在數位內容、網路行銷、電子商務、影視特效等領域，表現優異，如：傑出系友林政賢畢業後創立塘宜網路多媒體有限公司，發展自己的網路影像品、微電影製作品牌，獲得業界許多肯定，包括高雄捷運局三向度影展金獎、澳洲Rode微電影影展最佳科幻、最佳視覺特效等。

▶ 畢業出路

本系每屆有多位畢業生錄取國立研究所，包含數位內容相關研究所、設計相關研究所、國企管理相關研究所、資訊傳播研究所等。

本系就業領域包含2D動畫與2D遊戲設計、動畫腳本設計與規劃、多媒體整合開發製作、電腦繪圖、3D電腦動畫與3D遊戲設計、電子書製作、資訊網路服務、電子商務、網站規劃與建置、網路行銷、廣告設計、數位媒體企劃、視覺設計、電子出版、體感科技、虛擬實境、擴增實境、跨境電商等。